

**WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII**

**Kierunek Ekonomia, specjalność Handel studia stacjonarne pierwszego stopnia.**

**Rok akademicki z naboru 2014/2015, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn., 16.04.2014 obowiązuje w sem. I-VI**

Przedmiot	ECTS	Forma zai.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
<b>SEMESTR I</b>									
Język obcy 1	2	z	30	0		30		0	2
BHP z ergonomią	1	z	10	10				1	0
Technologia informacyjna	2	z	45	15		30		1	2
Wychowanie fizyczne 1	1	z	30	0	30			0	2
Socjologia/Filozofia	3	e	60	60				4	0
Makroekonomia	6	e	60	45	15			3	1
Matematyka	5	e	60	30	30			2	2
Statystyka opisowa	3	z	30	15	15			1	1
Podstawy zarządzania	3	z	30	30				2	0
Prawo	4	e	45	45				3	0
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>400</b>	<b>250</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>10</b>
<b>SEMESTR II</b>									
Język obcy 2	2	z	30	0		30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	1	z	30	0	30			0	2
Mikroekonomia	6	e	60	30	30			2	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	e	45	45				3	0
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	3	z	30	30				2	0
Ekonometria	5	z	45	15	10	20		1	2
Rachunkowość	5	e	60	30	10	20		2	2
Finanse publiczne i rynki finansowe	4	z	45	30	15			2	1
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>345</b>	<b>180</b>	<b>95</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>SEMESTR III</b>									
Język obcy 3	2	z	30	0		30		0	2
Polityka gospodarcza	3	z	30	30				2	0
Polityka społeczna	3	z	30	30				2	0
Ekonomia integracji europejskiej	3	z	30	30				2	0
Analiza ekonomiczna	6	z	45	15	15	15		1	2
Podstawy marketingu	4	e	45	30		15		2	1
Gospodarka regionalna	3	e	30	30				2	0
Zarządzanie strategiczne	6	e	60	30		30		2	2
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>300</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
<b>SEMESTR IV</b>									
Język obcy 4	3	e	30	0		30		0	2
Ekonomia menedżerska	5	z	45	30		15		2	1
Blok A - Fakultety	6	e	45	30		15		2	1
Blok B - Fakultety	6	e	60	30		30		2	2
Blok C - Fakultety	6	z	60	45	15			3	1
Praktyka zawodowa po II roku - 3 tygodnie	4	e							
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>135</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
<b>SEMESTR V</b>									
Blok D - Fakultety	3	z	45	45				3	0
Blok E - Fakultety	5	e	45	30	15			2	1
Blok F - Fakultety	6	e	60	30		30		2	2
Blok G - Fakultety	5	z	45	15	15	15		1	2
Blok H - Fakultety	5	z	55	25	30			1,66	2
Blok I - Fakultety	3	z	40	40				2,66	
Seminarium dyplomowe	3	z	30			30		0	2
<b>Σ</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>320</b>	<b>185</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>12,32</b>	<b>9</b>
<b>SEMESTR VI</b>									
Blok J - Fakultety	6	e	60	45	15			3	1
Blok K - Fakultety	6	e	60	45	15			3	1
Blok L - Fakultety	6	e	45	30	15			2	1
Seminarium dyplomowe	4	z	30			30		0	2
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	8	e							

	$\Sigma$	30	4	195	120	45	30	0	8	5
Ogółem godzin w semestrach 1-6		180	20	1800	1065	320	415	0		
Udział procentowy w całości godzin					59,2	17,8	23,1	0,0		

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Ekonomia, specjalność Handel studia stacjonarne pierwszego stopnia.

Rok akademicki z naboru 2014/2015, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn., 16.04.2014. obowiązuje w sem. I-VI

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zai.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
<b>SEMESTR IV - BLOK A - Fakultety</b>									
Transakcje handlowe	6	e	45	30		15		2	1
Bankowość	6	e	45	30		15		2	1
<b>SEMESTR IV - BLOK B - Fakultety</b>									
Zarządzanie kadrami	6	e	60	30		30		2	2
Metody analizy danych marketingowych	6	e	60	30		30		2	2
<b>SEMESTR IV - BLOK C - Fakultety</b>									
Polityka celna	6	z	60	45	15			3	1
Negocjacje w handlu	6	z	60	45	15			3	1
<b>SEMESTR V - BLOK D - Fakultety</b>									
Zarządzanie sprzedażą detaliczną	3	z	45	45				3	0
Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych	3	z	45	45				3	0
<b>SEMESTR V - BLOK E - Fakultety</b>									
Zakupy zaopatrzeniowe	5	e	45	30	15			2	1
Globalizacja	5	e	45	30	15			2	1
<b>SEMESTR V - BLOK F - Fakultety</b>									
Handel elektroniczny	6	e	60	30		30		2	2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa handlowego	6	e	60	30		30		2	2
<b>SEMESTR V - BLOK G - Fakultety</b>									
Zarządzanie projektami	5	z	45	15	15	15		1	2
Lokalizacja przedsiębiorstw	5	z	45	15	15	15		1	2
<b>SEMESTR V - BLOK H - Fakultety</b>									
Marketing usług	5	z	55	25	30			1,66	2
Konkurencyjność przedsiębiorstwa	5	z	55	25	30			1,66	2
<b>SEMESTR V - BLOK I - Fakultety</b>									
Zarządzanie jakością	3	z	40	40				2,66	

Przedsiębiorczość	3	z	40	40				2,66	
<b>SEMESTR VI - BLOK J - Fakultety</b>									
Dystrybucja produktów	6	e	60	45	15			3	1
Kontrola menedżerska	6	e	60	45	15			3	1
<b>SEMESTR VI - BLOK K- Fakultety</b>									
Relacje z klientem	6	e	60	45	15			3	1
Marketing międzynarodowy	6	e	60	45	15			3	1
<b>SEMESTR VI - BLOK L - Fakultety</b>									
Handel międzynarodowy	6	e	45	30	15			2	1
Zarządzanie ryzykiem	6	e	45	30	15			2	1